



# LEVERAGE

畢業展企劃書



企劃主題

/

LEVERAGE 工作室



LEVERAGE 工作室, 世新大學圖文傳播學系學生  
黃脩淳, 黃芷萱, 李佩珊

## 摘要 Summary

每個人都在看似一樣的基礎上，培養不一樣的東西，同中求異，便能從中脫穎而出。影音作品的製程應形成團隊分工的模式，創作者將主題內容作出特色，設計團隊將製片流程專業化，提升影片獨特性，開拓新市場，創造更大的效益。

關鍵字：風格設計、陳列設計、佈景、電腦繪圖、3D建模、綠幕、打光技術、出租、影音平台、youtube、直播、網路節目、自媒體、網紅、網美、經紀公司

## 前言 Foreword

隨著網際網路迅速發展，傳播媒介也跟著轉變，電腦、手機、平板等產品日新月異，不再只有廣播、電視、報紙，改變了閱聽人的習慣，將無聲被動接收的閱聽人，轉為主動且具批判性的公民。當今閱聽大眾識讀媒體的知能，早由文字推展到聲音影像，乃至於電腦資訊形式。正如 Frechette (2002:24)所言，『「當結合媒體與識讀時」，人們開始從以印刷為基礎的讀寫領域，轉向充滿非線性的記號與符號的視覺世界』。

知名電視製作學者 Zettle 1998 即指出，讀寫業以延伸到其他領域的能力，分別等同於媒體訊息的「解碼」(decoding)與「製碼」(encoding); 類似地，Johnson (2001:15-16) 亦認為，「讀」可以被視為「分析」傳媒，「寫」則屬於傳媒的「產製」。

科技使生活佈滿視覺與聽覺的衝撞，我們很難想像現代人可以活在一個沒有音樂，或是沒有任何影像的情境裡面。孤獨經濟具有無限商機，創造出新時代的傳播模式例 youtube、直播等等，因為共同的興趣在拍攝與觀看中產生「部落化」的現象。

部落化為傳播學者麥克魯漢 (Herbert Marshall McLuhan, 1911~1980) 所提出之概念。麥克魯漢認為印刷術興起，文字傳播成為主流，其連續、線性結構化等性質，使個人進入疏離狀態。「部落化」則是指以影像與聲音作為傳播媒介的電子媒體興起後，將使傳播狀態從文字的線性回歸至部落時期以耳語為主所構成的複雜網絡，形成一股多元的力量，在資訊的快速流通中，與多樣化的社群進行密切聯繫，進而建立去中心化的親密關係。

## 設計動機與設計問題

### Design Motivation and Design Issues

#### 研究動機

為了深入研究創作者與閱聽人之間的互動關係，瀏覽大量的影片與其下方留言，發現當訂閱人數到達一定數量時，創作者會大幅度的提升影片品質，包括購買新的設備、燈光或是更換新背景，也許跟他的收益是正相關，這樣的「升級」所費不貲，往後每過一段時間，就會「再升級」。無非都是往更專業的形象前進，創造出人人稱羨的生活模式，以達到更具有系統性、主題性的影片呈現，但由於創作者本身多半是非本科出身，花費許多精力研究器材或是軟體的應用，無法將注意力集中在影片本身的題材上，而拍攝呈現出來的美感不足，多以個人特色為主軸，每一段時間，會出現相似度極高的影片，形成一種風潮。

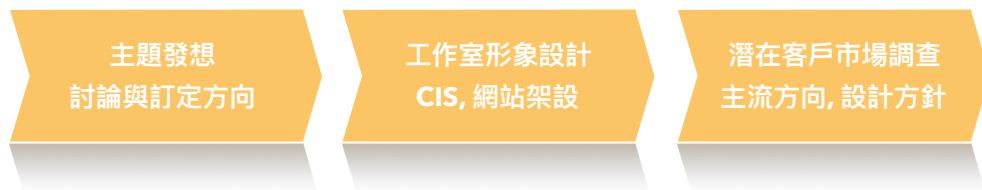
對於閱聽人來說，這樣的「風潮」轉變成「陳腔濫調」，國內許多創作者會仿效國外知名創作者的影片，不論是主題、拍攝手法、背景風格等等，「引進」國內之後產生差異性，吸引閱聽人點閱，以及其他國內同行效法，漸漸的這樣的差異性縮小，不再新穎奇特，創作者便會找尋新的創意，週而復始。

此品與客戶，可藉由更深入的探討為何會有這樣的現象，多半是創作者本身的專業能力不足導致時間上的分配不均，無法更加的深入製作主題，或是創造出符合其特色的風格，若能將製片流程團隊化、專業化，並且專業分工，便能改善提升影片品質。

## 研究方法及步驟

本企劃透過系統化的規劃，提供高規格的專業服務，從了解市場需求開始，進而規劃背景風格設計，應映不同的創作主題提供多樣化的背景設計，使用網頁選配功能，簡易的景物搭配，亦能提供客製化的設計服務，服務項目從背景延伸，提供前置燈光配置及後製背景的服務。

### 前期準備



### 後期製作



圖1 研究流程圖  
資料來源 本企劃整理

## 文獻探討 Literature Discussion

### 傳統佈景設計

傳統攝影棚內搭建場景，除了要思考空間大小、材質、經費等等環節外，還必須考量到可能性的問題。當場景需要改變的時候，傳統攝影棚所能修正的範圍相當小，倘若要進行大幅度的修改，往往只能拆掉重做一次，當然又得再花時間等待。

如果有很多節目共用一個傳統攝影棚時，那現場的布景就要不斷的拆除與搭造，而拆下來的東西也必須要有足夠的空間存放，過程中亦可能造成損害。在傳統攝影棚錄影的時候，背景道具所呈現的型態都是很固定的，這對觀眾的視覺而言，是缺乏新鮮感的，對表演者來說，在互動上極為鮮少。

### 傳統佈景設計

隨者晶片運算效能的提升，以及電腦虛擬技術的精進，因此不論是在即時合成的速度與虛擬空間的創造上，虛擬攝影棚都提供了相關從業人員許多發揮的空間。製作節目再也不需要像以往傳統攝影棚一樣，需要投入大量的人力與時間建構佈景道具，而且還必須注意攝影棚場地大小、施工技術、材質、經費預算等各項環節。雖然虛擬攝影棚所創造出來的畫面，距離真實感還有一些差距，但這些不足之處，勢必將隨著科基的進步逐漸縮小差距。

虛擬攝影棚的元素都是電子檔，所有的新增、修改、刪除等動作，都可以在電腦上快速完成立即更新。可以表現出比現場大好幾倍的場景，而且可以依照不同的節目，調出不同的電子檔案，製造無數個場景。這一切的轉換只需要電腦操作人員一根手指，加上幾秒鐘的時間便可完成。

### 虛擬攝影棚的製作原理及流程

虛擬攝影棚的製作橫跨了數個不同的專業領域，包括了攝影機追蹤技術、Chroma-key 的進階使用、視訊及電腦動畫的即時處理等。它的原理只是運用不同的攝影機追蹤方式，確定攝影機、場景及表演者的絕對座標及相對座標，剔除現場拍攝畫面不要的部分，然後偵測攝影機的位移、旋轉、鏡頭縮放等邊畫資訊，已即時的方式傳送給電腦，而電腦以快速的更新頻率，將攝影機的變化情況、已同步的方式更新電腦所產生的畫面，此極為虛擬攝影棚的基本原理。

不同的虛擬攝影棚，因採用不同的技術，故在系統架構上也略有差異，但都不脫離以下的製作流程



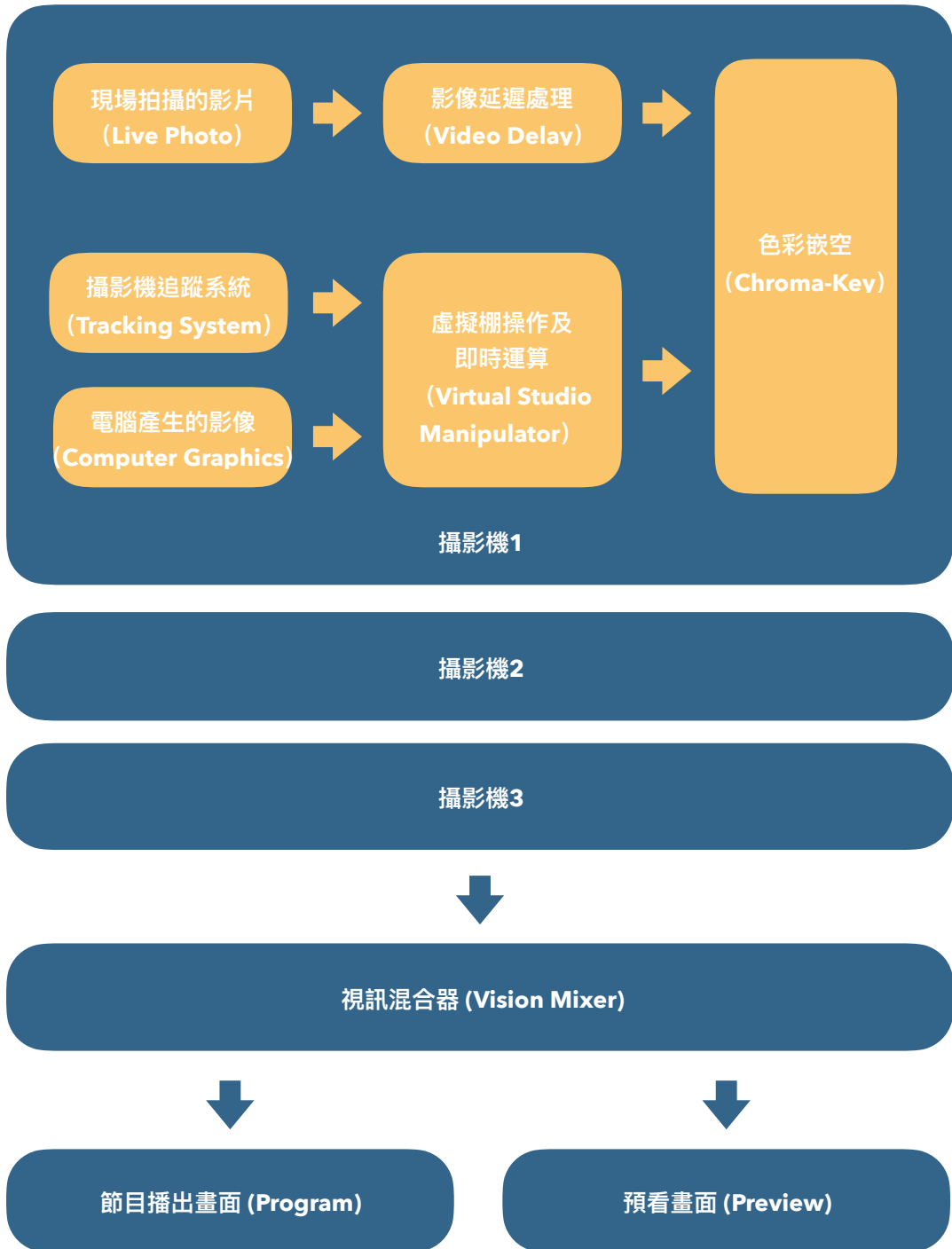


圖2 虛擬攝影棚製作流程圖  
資料來源 <http://maa.ntua.edu.tw/labs/alab/research/2003paper/A04.PDF>



## 創立工作室 Founding Studio

### 工作室創立宗旨

希望藉由風格設計，規劃出具有特色、美感與實用價值的空間，以及光源的運用搭配，大幅度影片品質。強調不需要花錢做木工裝潢，簡單的顏色搭配、傢俱擺設營造出個人風格。以大量的虛擬背景取代硬體設備的損耗，可因應不同的主題搭配不同的配件，避免客戶耗損不必要的經費購買相同性質的產品。就像是一座行動攝影棚。提供客製化的服務，以最少量的經費，達到最大的效益。

### 市場定位與設計重點

#### 強弱危機分析



圖3 SD圖  
資料來源 本工作室設計



設計重點



圖4 市場定位與設計重點圖  
資料來源 本工作室設計

基本系統

標誌與標準字草圖



圖5 6 7 logo初稿  
資料來源 本工作室設計

### 標誌設計說明

主要架構以輪軸外型呈現  
以幾何做切割鏤空以營造空間感  
底邊兩個三角形意為互相制衡

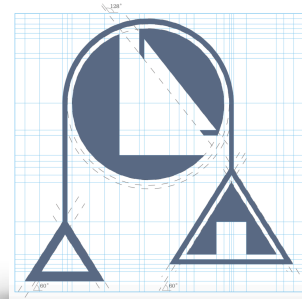
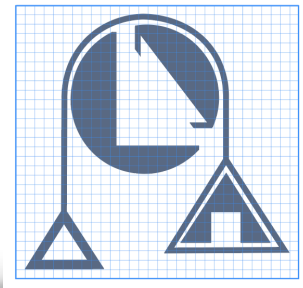


為求其視覺訴求性  
在背景應予以適當距離  
以確保標誌獨立突出

※ 最小範圍使用：為避免失真，印刷最小尺寸限定為 6mm，螢幕顯示最小尺寸為寬邊 23pixels

### 標誌方格比例圖法

每一格作為 A，標誌尺寸為 A\*A



### 標準字設計說明

以 **Open Sans** 字體為骨架，屬無襯線字體，直橫粗細相同  
融入三角形作變形，進而發展成標準字，線段尾端導入圓角設計，剛柔並濟

LEVERAGE  
LEVERAGE

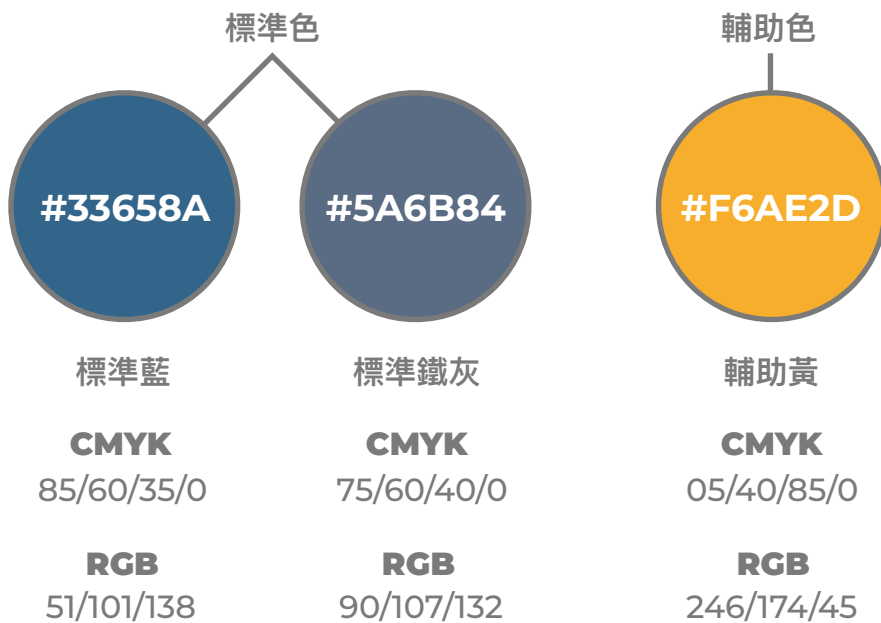
標準色彩運用規範

標誌色彩運用，基本上以「灰色」、「藍色」為標準色，「黃色」為輔助色，另可依實際需要選擇藍底反黃、藍底反白、灰底反白或黑底反白運用。

- 帶有藍的冷灰色，引出嚴謹、沈穩的工作態度，多用於正式文件。
- 比寶藍色又再多了一點灰，點出溫潤的質感，溫和不會過於強烈。
- 在整體視覺中所佔的比例較少，但卻最為亮眼，使整體更加活潑。



※ 形象識別系統及其他有關的色彩應用，必須遵守標誌色彩之規範，不可任意用其他色彩替代形象標準色，在印刷及電子多媒體上使用時，應參照及選用CMYK及RGB數值。



中文指定字型

## 華康超特明體

本字體適用一般文案、說明、地址等小型字體。

英文指定字型

## R Open Sans

## B Open Sans

本字體適用一般刊物、指示牌等中型字體。

網頁指定字型

## R Montserrat

## B Montserrat

本字體適用於網頁中英所有文字之使用。

標志與標準字正確組合

橫

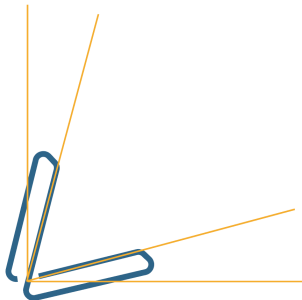


直



輔助圖形設計說明

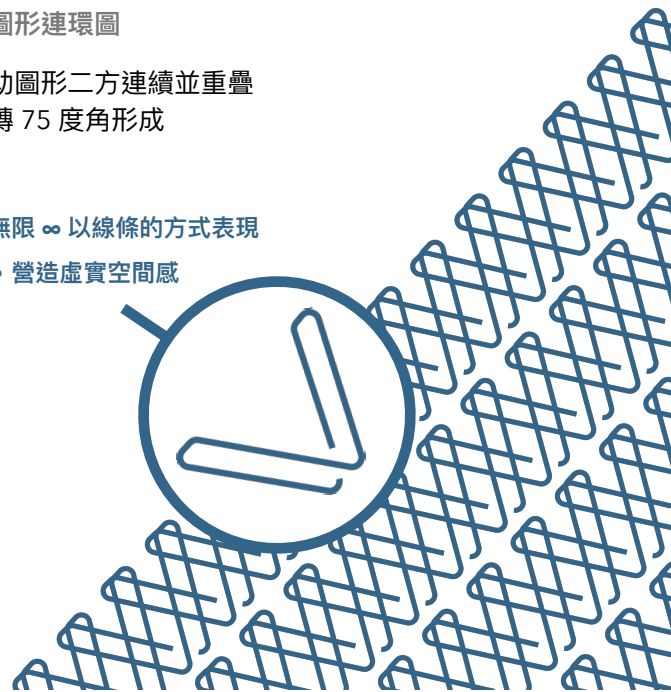
以 L 為基底，整體無斷點設計  
營造虛實相間空間感



輔助圖形連環圖

將輔助圖形二方連續並重疊  
再旋轉 75 度角形成

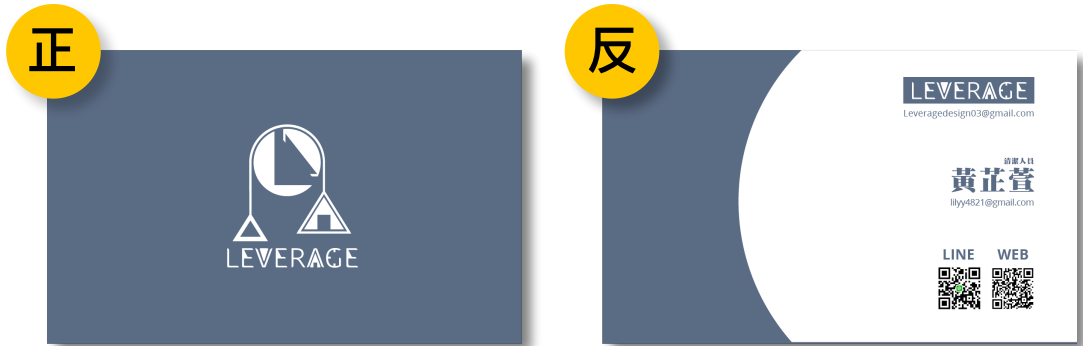
有無限期許，將無限  $\infty$  以線條的方式表現  
且亦可面亦可線，營造虛實空間感



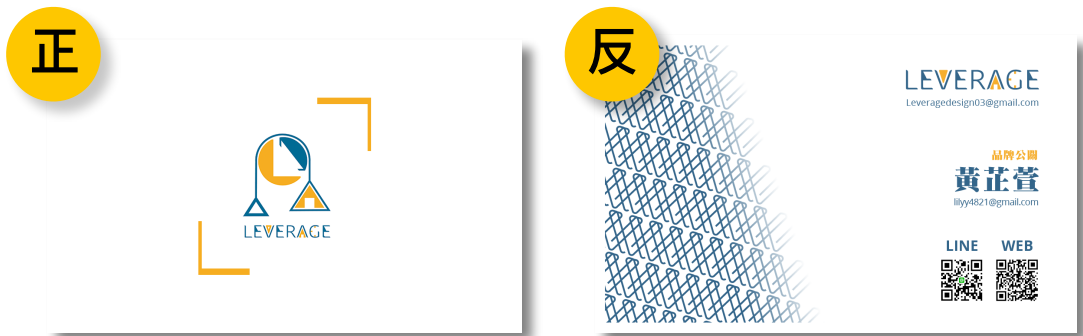
應用系統

名片

此名片多用於嚴謹場合，鐵灰色簡潔俐落不失莊重  
反面以幾何圖形為出發點，並將資訊座落於右側視覺重心點



此名片著重藍黃配色，目的吸引年輕族群  
正面運用相機對焦的，反面運用輔助圖形予以漸層淡化  
資訊部分仍座落於視覺右側重心點





邀請卡

以早期外國電影票券為發想  
 正面簡化設計資訊陳列乾淨單一，標誌則鏤空設計  
 反面留有署名留白並有次要資訊，希望每一個受邀者都是向觀賞一場藝術一般



此為鏤空設計，視覺上更為精緻



此採撕線設計，更有復古票券感

浮水印

以透明度20%作為界定



## 田野調查 Field Investigation

### 雙向問卷設計

我們將問卷分為兩式，以此區分「影片創作者」與「影片觀賞者」，藉此去區隔我們想得到的結果。不過兩式問卷當中也有差不多的點，例如我們舉出各種空間風格，想以此量化的方式去觀察是否影片創作者與影片觀賞者的喜好相同，爾後當工作室顧客有需要得知影片觀賞者喜好時，同時也能取出做為參考。

### 創作者問卷

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeNHYxsWAZe5qZDsadMXYYSaYUOnZT2JKc2lvekR5h4kWL\\_3A/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeNHYxsWAZe5qZDsadMXYYSaYUOnZT2JKc2lvekR5h4kWL_3A/viewform)

#### 影片佈景風格設計之創作者使用習慣

1. 請問您是否為影片創作者（以下簡稱影創者）？

是 / 否

2. 您的影片類型是什麼呢？

美妝 / 美食 / 新聞八卦 / 搞笑 / 體育 / 歌曲介紹 /  
時事探討 / 電影探討 / 翻唱歌曲 / 教學 / 其他

3. 如上選擇其他，麻煩在此簡答您的影片類型

您的回答



**4. 請問您的出片頻率約為？**

一個月一支 / 兩週一支 / 一週一支

---

**關於背景**

**1. 您認為對於影創者而言，場景是重要的嗎？**

非常同意 / 同意 / 普通 / 不同意 / 非常不同意

---

**2. 請問多久更換一次背景（場景）？**

拍一次換一次 / 一週一次 / 兩週一次 / 一個月一次 /  
半年一次 / 基本上不換 / 皆為外景拍攝

---

**3. 請問更換背景原因為何？**

觀眾不喜歡 / 自己需要新鮮感 / 與平台主題不符 /  
不更換或外景拍攝不需要

---

**4. 請問通常花多少時間準備佈景 / 搭景？**

2 小時內 / 2-4 小時 / 一天以上 / 外景拍攝不需要

---

**5. 請問您目前的背景是否有花費成本？**

是 / 否

---

**6. 如果背景由專業人士管理，會減少影創者負擔嗎？**

非常同意 / 同意 / 普通 / 不同意 / 非常不同意

---

## 7. 願意為背景負擔多少成本呢？

\$500 以下 / \$500-1500 / \$1500-2500 /  
\$2500-3500 / \$3500-4500 / \$4500-5500 / \$5500up

### 空間風格設計選擇

以下圖片取自 <https://www.searchome.net/>

#### 1. 風格設計分為很多種，請選出最喜歡的三種風格？

##### 現代風 Modern

多以簡潔或者幾何圖形為主  
秉除繁複與多變的線條感

##### 混搭風 Mix

常會出現異文化 (東方與西方)  
或年代的混搭 (西式現代與西式古典)

##### 美式風 American

相較古典風格簡單  
卻又比極簡風格來得柔和  
以色彩來豐富空間，增加溫暖調

##### 古典風 Classic

古典風格中若要以年代作區分  
可分為文藝復興、巴洛克、洛可可、  
新古典主義、ArtDeco 等風格

##### 鄉村風 Country

鄉村風格強調舒適與慵懶的感覺  
溫暖的氣氛也一定是空間所要呈  
現的氛圍

##### 休閒風 Leisure

一個空間當中，獲得減壓環境  
具備現代風格的簡便，卻又帶有  
渡假般的休閒況味

##### 自然風 Natural

大自然元素運用在空間上的設計  
融入異國的元素，創造多元的風  
格面貌。

##### 東方風 East

以整體的色調來搭配表現  
最能抓到新東方風的韻味



### 奢華風 Luxurious

寬敞而大器的面寬、濃郁的色彩  
及對比、點綴式的金、銀色彩

### 南洋風 Nanyang

融合空間與自然結合的特色  
及西方現代簡單線條的風格

### 飯店風 Hotel

氣派的飯店式門廳、開闊的線條  
以及優質的裝修建材、細膩施工

### 普普風 Pop

源於藝術創作，用的是一種藝術  
的態度，將生活記錄下來

### 療癒風 Healing

具有心理安慰的作用  
有與世無爭的解憂舒壓功能  
為生活帶來安全感

### 地中海風 Mediterranean

強調自然素材與自然特徵  
保有質樸本質兩大要素  
毋需刻意搭配

### 普羅旺斯風 Provence

法國的生活美學，像浪漫情歌，  
藝文、自然的原鄉普羅旺斯

### LOFT 風 LOFT

其特色在於空間具有流動性、開  
創性、通透性、藝術性等。

### 北歐風 Nordic

使用材質的原色來營造無壓的舒  
適感受，清爽舒適的減壓居家

### 新東方風 New Oriental

中西相融，創造內外皆保有豐富  
意涵的新東方時代品味。

## 2. 如有其他喜歡的風格，可以附圖舉例？

新增檔案

## 3. 作為影創者，希望背景為真實空間還是虛擬佈景？

真實空間 / 虛擬佈景





4. 對於空間佈景，如有互動模式，會對影片加分嗎？  
(如：碰旁邊的草會動，打開窗有風等等)

非常同意 / 同意 / 普通 / 不同意 / 非常不同意

5. 若您將背景交由專業，希望以原有圖還是零件組合做為成品？  
(原有圖是以專業製成成品；零件組合則是可以選擇配飾如a抱枕配上b背)

原有圖 / 零件組合

## 觀賞者問卷

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSftZ8cEoBoYpXqUQU-LLHAPOa5Wly-K-\\_UYG8ftdEqT\\_XbCaw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSftZ8cEoBoYpXqUQU-LLHAPOa5Wly-K-_UYG8ftdEqT_XbCaw/viewform)

### 影片佈景風格設計之觀賞者使用習慣

1. 請問您一週花多少時間看影片呢？  
(Youtube影創者影片或是FB影片，不包含戲劇、動畫)

沒有看 / 一週一小時內 / 一週一小時至四小時內 / 一週四小時以上

2. 您喜歡看什麼類型的影片呢？

美妝 / 美食 / 新聞八卦 / 搞笑 / 體育 / 歌曲介紹 /  
時事探討 / 電影探討 / 翻唱歌曲 / 教學 / 其他

3. 如上選擇其他，麻煩在此簡答您的影片類型

您的回答



影創者

1. 請問您有別喜歡哪個影像創作者（以下簡稱影創者）嗎？

您的回答

---

2. 請問下列哪些因素會讓您喜歡這部影片？

影創者 / 內容 / 背景 / 畫質 / 聲音

---

3. 請問下列哪些因素會讓您不喜歡這部影片？

影創者 / 內容 / 背景 / 畫質 / 聲音

---

4. 請把您會對一個影片的喜愛原因做排序？  
(請從1-5，1作為第一選擇到5最後選擇做排序)

影創者 / 內容 / 背景 / 畫質 / 聲音

背景相關

1. 當影片場景、背景被美化，請問會增加您對此影片的評分嗎？

非常同意 / 同意 / 普通 / 不同意 / 非常不同意

---

2. 以背景來看，請問比較喜歡哪位影創者的背景呢？  
(請選擇三位)

HOW FUN / 白癡公主 / 百變沛莉 / 蔡佩軒 / 冏星人 /  
谷阿莫 / 聖結石 / 放火 / 阿滴英文 / 安啾咪 /  
重量級 CROWD / 古娃娃 WawaKu / Hello Catie

3. 承上題，請問喜歡他背景的理由是什麼？

簡單明瞭 / 顏色 / 裝飾 / 有特色 / 與主題有關

4. 承上題，請問不喜歡他背景的理由是什麼？

太複雜 / 顏色 / 裝飾 / 太普通 / 與主題無關

空間風格設計選擇

以下圖片取自 <https://www.searchome.net/>

1. 風格設計分為很多種，請選出最喜歡的三種風格？

現代風 Modern

多以簡潔或者幾何圖形為主  
秉除繁複與多變的線條感

混搭風 Mix

常會出現異文化 (東方與西方)  
或年代的混搭 (西式現代與西式古典)

美式風 American

相較古典風格簡單  
卻又比極簡風格來得柔和  
以色彩來豐富空間，增加溫暖調

古典風 Classic

古典風格中若要以年代作區分  
可分為文藝復興、巴洛克、洛可可、  
新古典主義、ArtDeco 等風格

鄉村風 Country

鄉村風格強調舒適與慵懶的感覺  
溫暖的氣氛也一定是空間所要呈  
現的氛圍

東方風 East

以整體的色調來搭配表現  
最能抓到新東方風的韻味

自然風 Natural

大自然元素運用在空間上的設計  
融入異國的元素，創造多元的風  
格面貌。

休閒風 Leisure

一個空間當中，獲得減壓環境  
具備現代風格的簡便，卻又帶有  
渡假般的休閒況味



### 奢華風 Luxurious

寬敞而大器的面寬、濃郁的色彩  
及對比、點綴式的金、銀色彩

### 南洋風 Nanyang

融合空間與自然結合的特色  
及西方現代簡單線條的風格

### 飯店風 Hotel

氣派的飯店式門廳、開闊的線條  
以及優質的裝修建材、細膩施工

### 普普風 Pop

源於藝術創作，用的是一種藝術  
的態度，將生活記錄下來

### 療癒風 Healing

具有心理安慰的作用  
有與世無爭的解憂舒壓功能  
為生活帶來安全感

### 地中海風 Mediterranean

強調自然素材與自然特徵  
保有質樸本質兩大要素  
毋需刻意搭配

### 普羅旺斯風 Provence

法國的生活美學，像浪漫情歌，  
藝文、自然的原鄉普羅旺斯

### LOFT 風 LOFT

其特色在於空間具有流動性、開  
創性、通透性、藝術性等。

### 北歐風 Nordic

使用材質的原色來營造無壓的舒  
適感受，清爽舒適的減壓居家

### 新東方風 New Oriental

中西相融，創造內外皆保有豐富  
意涵的新東方時代品味。

## 2. 如有其他喜歡的風格，可以附圖舉例？

新增檔案



### 背景呈現選擇

1. 觀賞影片時，希望看到背景為真實空間或為虛擬佈景？  
(虛擬佈景有投射、PS佈景等方式呈現)

真實空間 / 虛擬佈景 / 皆可接受

2. 當您看到影創者的佈景有互動模式，會對影片加分嗎？  
(如：碰旁邊的草會動，打開窗有風等等)

非常同意 / 同意 / 普通 / 不同意 / 非常不同意

### 訪談公關信

針對影創者部分：

\_\_\_\_\_ (對象暱稱) 您好，

我們是世新大學三年級的學生，目前正在執行畢業製作事前數據統計部分，作品整體主要是以實體佈景搭建設計與虛擬背景合成來幫助影像創作者有更好的視覺效果。

我們想分析目前從事影像創作者對於佈景部分的風格偏好與權衡輕重。未來也會有提供影像創作者合作嘗試拍攝的活動，想徵詢您的意願。

同時也有一份表單望您能撥冗填寫，幫助我們更了解影像創作產業目前的需求與偏好。

如果您願意參與合作嘗試拍攝的活動，可以在表單的最後留下您的聯絡方式。如有任何疑問或建議也歡迎回信給我們，不吝賜教。盼日後能有這個機會能與您合作。

\_\_\_\_\_ (公司名稱) 敬上

針對影像創作產業客群部分：

\_\_\_\_\_ (對象暱稱) 您好，

我們是世新大學三年級的學生，目前正在執行畢業製作事前數據統計部分，作品整體主要是以實體佈景搭建設計與虛擬背景合成來幫助影像創作者(例如YouTuber)有更好的視覺效果。

我們想分析目前大眾對於影片觀賞的佈景風格偏好與權重，這邊有一份表單望您能撥冗填寫，幫助我們更了解時下影像產業(例如YouTube)的目標客群與其偏好等。

希望您願意撥冗填寫此份問卷，您的回饋將是我們研究統計的重要數據之一。

\_\_\_\_\_ (公司名稱) 敬上



結果分析

觀賞者問卷



請問你平均一周花多久時間看影片呢？

超過八成的人有看影片習慣，其中更有四成每週觀看時長超過四小時 (z\_z)

觀



透過單週觀看頻率，以利我們考量設計時長、佈景時間亦可發現網路已然部分取代傳統媒介成為部分人的資訊來源，且花費相當時數於此



你喜歡看什麼類型的影片呢？

搞笑影片佔 72%，電影套討佔 53%，美食與翻唱次之並列，而這四項則為最受歡迎的四大主題

觀



透過觀看喜好取向，我們可以鎖定這幾個類型先行繪製而這類型的影創者更是我們的最大目標潛在客群



請問你有特別喜歡下列以下哪位影創者嗎？

第一名 How Fun，第二名上班不要看，第三名不關我的事 (^\_^)a

觀



可以從觀影者喜歡的先行選定並寄發合作需求而且藉此發現榜上有名的多為搞笑、教學、美食等等





請問下列哪些因素會讓您喜歡這部影片？

內容最重要！佔 80%，但影創者也很重要，佔 15%

觀



表示觀影者更注重影創者個人特色及內容，而背景則是容易被忽略不計的，證實背景對影片為加分而非突出項



請問下列哪些因素會讓您不喜歡這部影片？

內容還是重要！第二是畫質吧，現在至少要720p ㄜ\_ㄜ

觀



請把您會對一個影片的喜愛原因做排序？

內容5 > 影創者4分 > 背景3分 > 畫質4分 = 聲音4分  
內容決定一切，個人主觀因素之於影創者強

觀



內容壓倒性最高分，而影創者、畫質與聲音的在3-5之間較為相似。背景則不是主要評判好壞的重點。

#### 場景相關



當影片場景、背景被美化，請問會增加您對此影片的評分嗎？

3/4 持同意看法，其中有 30% 表示非常同意！  
也有 10% 的人表示非常不同意！o( `ω´ )o

觀



從上面回饋更加確立背景之於影片的位置，列屬影片加分項，而分必然決定因素，主要仍是內容及影創者



以背景來看，請問比較喜歡哪位影創者的背景呢？

阿滴英文！۹(๑ω๑)۹ 再者 How Fun，蔡佩軒第三

觀



那喜歡他背景的理由是什麼？

簡單明瞭佔一半，有特色與切題性佔 15% 並列二

觀



那比較不喜歡哪個影創者的背景？

白癡公主有 18%，沛莉根谷阿莫各佔 13% 左右

觀



那不喜歡他背景的理由是什麼？

過於複雜 30%，26% 覺得太普通！20% 覺得顏色

觀



阿滴真實簡約，How 戶外，蔡佩軒華麗住家背景

看出最重要還是要看背景是否有根主題融為一體，讓觀影者產生相當程度的連結與依賴感，而觀影者多不喜歡複雜或存在感過重之背景，更需要的是融入影片，一氣呵成

而凌亂與過於單調乏味的背景也是不數人不喜歡的類型

空間風格設計選擇



風格設計分為很多種，請選出最喜歡的三種風格？

休閒風 45% 難波萬！依序現代風 38%，北歐 32%

觀



休閒與現代是多數人喜愛的風格，可以試著找出風格之核心元素，將其融入我的設計中





觀賞影片時，希望看到背景為真實空間或為虛擬佈景？

多數皆可接受，但沒有人選擇虛擬背景

觀



從多數皆可接受可以看出現代人對於 Ps 接受程度提高  
真實空間還是多是取向，可以讓設計迎向虛擬寫實效果



當您看到影創者的佈景有互動模式，會對影片加分嗎？

持正面態度，加分

觀



持正面態度可以看出互動性有加乘效果，可見觀影者仍  
希望影片有真實效果，不要過於虛擬化

### 影創者問卷



您的影片類型是什麼呢？

其他最大宗，搞笑與美妝居多

創



可看出影創者題材多元，但搞笑為觀影與創作之突出



請問您的出片頻率約為？

一週一支為最大宗

創



須參考此數值來觀察接单頻率與團隊負荷程度

場景相關



您認為對於影創者而言，場景是重要的嗎？

非常同意與同意部分正面回饋大於八成

創



可看出背景在影創者眼中優先權高，可是著研究其連結性與存在價值



請問多久更換一次背景（場景）？

三成五幾乎不換，拍一次換一次兩成左右

創



我們可將背景分為長期與短期，最大程度減少更換背景時的壓力，其餘可了解其更換目的做設計



請問更換背景原因為何？

自己的新鮮度和與主題的切題性 Y(^\_^)Y

創



主題很明顯是影創者對於背景的選擇最大的支點，需多參考影創者類型，類型單一則需求相對低



請問通常花多少時間準備佈景 / 搭景？

七成都是兩小時內，沒有人是超過一天，畢竟生活都那麼難了 😞

創



請問您目前的背景是否有花費成本？

六成現在都木有嘍 (。^。)

創



如果背景由專業人士管理，會減少影創者負擔嗎？

還是會辣，同意非常同意！

創



願意為背景負擔多少成本呢？

1500以下為最大宗

創



從影創者花費的時間及成本不難看出，他們更願意花時間在影片內容等其他部分

而雖然大多數人同意背景重要，但願意花費成本的也是少數，而交由專業人士部分，影創者也是持相當正面態度

未來可以依設計質量在影創者中間衡量適當價位

---

#### 空間風格設計選擇



風格設計分為很多種，請選出最喜歡的三種風格？

現代風，極簡是影創者相對喜歡的風格設計

創



取公約數，現代、休閒、北歐為主要繪製方向



觀賞影片時，希望看到背景為真實空間或為虛擬佈景？

九成選擇真實背景

創



虛擬背景對影創者吸引程度是存疑的，而我們的作品以虛擬呈現為其大宗，可以朝以假亂真的方向去發展。



當您看到影創者的佈景有互動模式，會對影片加分嗎？

六成的影創者同意而近五成持反對或沒有意見

創



可以看出背景互動性在影創者這邊反應兩極化，我們推斷與影片主題有直接的正相關



若您將背景交由專業，希望以原有圖還是零件組合做為成品？

比例為五五比

創



我們認為多數影創者不願意在背景過多著墨，可以透過影創者想法與主題提供兩種解決方案來客製化

## 網頁應用 Web Application

### ■ 規劃目的與理念

■ 以白色為主視覺概念，清爽的同時也間接傳達我們可以賦予一個空間新的意象，而透過滿版的照片向瀏覽者傳達設計作品與視覺概念，可以讓人透過任一方式與裝置來恣意瀏覽，用最通俗的方式將設計於無形間以有形的照片傳達給每一個對於時下空間有想法、有創意的每一個人。





## 製作流程



從骨架尺寸開始設置，把身體完成以後，再開始填入其他指令，每完成一步便要檢查效果是否正確，如果出了一些問題便要回到程式碼尋找對應的位置重新置入調整。

## 參考文獻

### References



數位影音製作：新世代影音內容創作寶典 作者：蔡念中

<https://sm1215blog.wordpress.com/>

[2015/02/07/%E8%95%AD%E5%AD%9F%E8%90%B1/](https://sm1215blog.wordpress.com/2015/02/07/%E8%95%AD%E5%AD%9F%E8%90%B1/)

<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/11/2009111511132816.pdf>

<https://buzzorange.com/2017/05/02/youtubers-reflect-culture/>

<https://crossing.cw.com.tw/blogTopic.action?id=819&nid=9448>

<http://maa.ntua.edu.tw/labs/alab/research/2003paper/A04.PDF>

